

İşinizi Büyütün

5 Adımda Gelişmiş SEO ve İçerik Stratejisi — Kontrol Listesi

Videoyu izlerken ya da kendi hızınızda ilerlerken, tamamladığınız her maddeyi işaretleyin.

1 Anahtar Kelime Araştırması

- ☐ Google'ın arama kutusuna işinizle ilgili bir kelime yazıp otomatik tamamlama önerilerine bakın
- ☐ Ücretsiz Google Keyword Planner (ads.google.com/keywordplanner) ile bir kelimenin aylık arama hacmini görün
- ☐ Ubersuggest gibi ücretsiz araçlarla rakiplerinizin hangi kelimelerde sıralandığını inceleyin
- ☐ "İlgili aramalar" ve "İnsanlar ayrıca soruyor" bölümlerinden içerik fikri toplayın

2 Teknik SEO Temelleri

- ☐ Sayfa başlıklarınızda (H1) ana anahtar kelimenizi bir kez, doğal bir şekilde kullanın
- ☐ URL'lerinizi kısa ve anlaşılır tutun (site.com/kurumsal-web-tasarim gibi)
- ☐ Web sitenizin hızını Google PageSpeed Insights ile test edin ve büyük görselleri sıkıştırın
- ☐ Sitenizi Google Search Console'a ekleyip site haritanızı (sitemap) gönderin

3 İçerik Planlaması ve Blog

- ☐ Anahtar kelimeleri konularına göre gruplandırıp aylık bir içerik takvimi oluşturun
- ☐ Rekabeti düşük, "uzun kuyruklu" kelimelerle başlayın
- ☐ Her blog yazısında en az 600-800 kelime, gerçek ve özgün bilgi verin
- ☐ Yazılarınızı düzenli aralıklarla (ör. ayda 2 yazı) yayınlayın

İşinizi Büyütün

5 Adımda Gelişmiş SEO ve İçerik Stratejisi — Kontrol Listesi

4 On-Page SEO

- ☐ Her sayfa için benzersiz bir meta başlık (50-60 karakter) ve meta açıklama (150-160 karakter) yazın
- ☐ Görsellerinize açıklayıcı "alt metin" ekleyin
- ☐ Sitenizdeki sayfaları birbirine bağlayan iç linkler kullanın
- ☐ Ana anahtar kelimenizi başlıkta, ilk paragrafta ve bir alt başlıkta doğal şekilde geçirin

5 İçerik Performansını Ölçme

- ☐ Google Search Console'un "Performans" raporundan hangi kelimelerde görüldüğünüzü görün
- ☐ Tıklama oranı (CTR) düşük olan sayfaların başlık/açıklamasını yeniden yazın
- ☐ Hangi yazının en çok trafik getirdiğini Google Analytics'ten takip edin
- ☐ İşe yarayan konularda benzer yeni içerikler üretin

Tebrikler!

Bu 5 adımı tamamladığınızda işletmeniz Google'da daha çok görünecek. Seviye 2 · 2. Bölümde e-posta pazarlama ve müşteri ilişkileriyle devam ediyoruz.

Bu adımları sizin için yapmamızı isterseniz lütfen bizimle iletişime geçiniz.

heskan.com