

İşinizi Büyütün

5 Adımda E-posta Pazarlama ve Müşteri İlişkileri — Kontrol Listesi

Videoyu izlerken ya da kendi hızınızda ilerlerken, tamamladığınız her maddeyi işaretleyin.

1 E-posta Listesi Oluşturma

- ☐ Web sitenize basit bir kayıt formu ekleyin (Mailchimp ya da Brevo'nun ücretsiz planı yeterli)
- ☐ Ziyaretçilere e-posta karşılığında küçük bir değer sunun: ücretsiz rehber, %10 indirim kodu gibi
- ☐ Formu göze çarpan ama rahatsız etmeyen bir yere yerleştirin (sayfa altı, çıkış anı penceresi)
- ☐ Var olan müşterilerinizden izin alarak e-posta adreslerini listenize ekleyin

2 Segmentasyon Temelleri

- ☐ Abonelerinizi en azından "yeni müşteri" ve "düzenli müşteri" olarak iki gruba ayırın
- ☐ Mailchimp ya da Brevo'da bu gruplar için etiket (tag) veya ayrı liste oluşturun
- ☐ İlgi alanına göre segmentasyon ile daha kişisel mesajlar gönderin
- ☐ Basit başlayın; segmentasyon karmaşılaştıkça değil doğru mesaj ulaştıkça değer kazanır

3 Otomatik E-posta Dizileri

- ☐ Yeni bir abone kaydolduğunda otomatik gönderilen bir "hoş geldiniz" e-postası hazırlayın
- ☐ Mailchimp ya da Brevo'nun "otomasyon" bölümünden bu diziyi tek seferlik kurun
- ☐ 2-3 e-postalık kısa bir dizi hazırlayın: tanışma, ne sunduğunuz, ilk adım için teşvik
- ☐ Diziyi bir kez kurup her yeni abonenin otomatik almasını sağlayın

İşinizi Büyütün

5 Adımda E-posta Pazarlama ve Müşteri İlişkileri — Kontrol Listesi

4 Ücretsiz CRM ile Takip

- ☐ HubSpot'un ücretsiz CRM'i ile müşteri bilgilerini ve geçmiş konuşmaları tek yerde tutun
- ☐ Her müşteri için basit notlar alın: ne satın aldı, ne zaman iletişime geçti, ne istedi
- ☐ Yanıt bekleyen tekliflerinizi hatırlatıcılarla işaretleyip zamanında takip edin
- ☐ Küçük bir işletme için ücretsiz planın yeterli olup olmadığını kontrol edin

5 E-posta Performansını Ölçme

- ☐ Açılma oranınızı (open rate) takip edin; %20-30 arası iyi bir başlangıç sayılır
- ☐ Tıklama oranı (click rate) düşükse çağrı butonunuzu (CTA) daha net hale getirin
- ☐ Konu satırınızı (subject line) değiştirip hangi versiyonun daha çok açıldığını karşılaştırın
- ☐ Mailchimp ya da Brevo panelinizden bu üç rakamı her kampanya sonrası kontrol edin

Tebrikler!

Bu 5 adımı tamamladığınızda müşterilerinizle doğrudan ve kişisel bir iletişim kurmuş olacaksınız. Seviye 2 · 3. Bölümde pazaryerleri, retargeting ve e-ticaretle devam ediyoruz.

Bu adımları sizin için yapmamızı isterseniz lütfen bizimle iletişime geçiniz.

heskan.com