

İşinizi İnternete Taşıyın

5 Adımda Dijitalleşme — Kontrol Listesi

Videoyu izlerken ya da kendi hızınızda ilerlerken, tamamladığınız her maddeyi işaretleyin.

1 İsim ve Logo

- ☐ İşletme isminizi belirleyin (kısa, akılda kalıcı, sektörle bağlantılı)
- ☐ İsminizin sosyal medyada ve alan adı (domain) olarak müsait olduğunu kontrol edin
- ☐ Ücretsiz bir araçla logo tasarlayın (Canva, GoDaddy Logo Oluşturucu, Turbologo veya Looka)
- ☐ Aynı isim ve logoyu tüm platformlarda kullanmaya karar verin

2 E-posta Adresi (gmail)

- ☐ accounts.google.com/signin adresine gidin.
- ☐ İşletme isminizle aynı olacak şekilde bir mail adresi belirleyiniz. (marka@gmail.com)
- ☐ Kişisel e-posta yerine bu adresi işletme yazışmalarında kullanmaya başlayın

Sosyal medya hesapları için bu mail adresini kullanmanızı tavsiye ediyoruz.

3 Sosyal Medya Hesapları

- ☐ Hedef kitlenize uygun platformu belirleyin (Instagram/Facebook, LinkedIn veya TikTok)
- ☐ Hesabınızı işletme / profesyonel hesaba geçirin
- ☐ Profil fotoğrafı olarak logonuzu ekleyin
- ☐ Biyografiye açıklama, iletişim bilgisi ve web sitesi linkinizi ekleyin
- ☐ İlk paylaşımınızı yapın

İşinizi İnternete Taşıyın

5 Adımda Dijitalleşme — Kontrol Listesi

4 Google İşletme Profili

- ☐ business.google.com adresinden Google hesabınızla giriş yapın
- ☐ İşletme adınızı, kategorinizi ve adresinizi (ya da hizmet bölgenizi) girin
- ☐ Çalışma saatlerinizi ekleyin
- ☐ En az birkaç fotoğraf yükleyin
- ☐ İşletmenizi doğrulayın (video doğrulama en yaygın yöntemdir)

Unutmayın:

Google İşletme Profili tamamen ücretsizdir. Telefonla ücret isteyen aramalar dolandırıcılıktır.

5 Web Sitesi

- ☐ Kodsuz bir araç seçin (Wix, WordPress.com veya Google Sites)
- ☐ Ana Sayfa, Hakkımızda, Hizmetler/Ürünler ve İletişim sayfalarını oluşturun
- ☐ İletişim formu, telefon/WhatsApp linki ve konum haritası ekleyin
- ☐ Sosyal medya hesaplarınıza bağlantı verin
- ☐ Mobil görünümü test edin
- ☐ (Öneri) Profesyonel görünüm için kendi alan adınızı ve hosting'inizi satın alın

Tebrikler!

Bu 5 adımı tamamladığınızda işletmeniz internette sağlam bir temele sahip olacak.

Seviye 2'de sizleri yerel SEO, basit içerik pazarlama, müşteri yorumları ve itibar yönetimi, temel analitik okuryazarlığı, WhatsApp/e-posta ile müşteri iletişimi konularından bahsedeceğiz.

Bu adımları sizin için yapmamızı isterseniz lütfen bizimle iletişime geçiniz.

heskan.com