

İşinizi Ölçeklendirin

5 Adımda Veri Odaklı Büyüme — Kontrol Listesi

Videoyu izlerken ya da kendi hızınızda ilerlerken, tamamladığınız her maddeyi işaretleyin.

1 Verilerinizi Tek Ekranda Toplama

- ☐ Google Analytics, Google Ads ve sosyal medya verilerinizi Looker Studio ile tek panelde birleştirin
- ☐ Ücretsiz hazır şablonlardan başlayarak kendi metriklerinize göre özelleştirin
- ☐ Panelinizi haftalık ya da aylık olarak gözden geçirmeyi alışkanlık haline getirin
- ☐ Takip edeceğiniz metrikleri 4-5 temel göstergeyle sınırlı tutun

2 A/B Test Mantiğı

- ☐ Aynı anda tek bir değişkeni test edin (başlık, görsel ya da fiyat gibi)
- ☐ Google Ads ve Meta Ads'in kendi A/B test özelliklerini kullanın
- ☐ Sonuçlandırmak için yeterli veri toplanmasını bekleyin, birkaç günle sınırlı kalmayın
- ☐ Kazanan versiyonu uygulayıp yeni bir değişkeni test edin

3 Müşteri Edinme Maliyeti (CAC)

- ☐ Belirli bir dönemdeki pazarlama harcamanızı o dönemki yeni müşteri sayısına bölün
- ☐ Her kanal için (Google Ads, Meta Ads, pazaryeri vb.) ayrı ayrı hesaplayın
- ☐ Hangi kanalın pahalıya patladığını bu rakamla belirleyin
- ☐ CAC'nizi düzenli olarak takip edin

İşinizi Ölçeklendirin

5 Adımda Veri Odaklı Büyüme — Kontrol Listesi

4 Müşteri Yaşam Boyu Değeri (LTV)

- ☐ Ortalama sipariş tutarını, yıllık sipariş sayısı ve müşteri kalma süresiyle çarpın
- ☐ LTV'nizin CAC'nizden yüksek olup olmadığını kontrol edin
- ☐ LTV/CAC oranınızın 3'e 1 ya da üzerinde olmasını hedefleyin
- ☐ Bu iki rakamı yan yana koyarak yatırım önceliğinizi belirleyin

5 Kanallara Bütçe Dağılımı

- ☐ En düşük CAC ve en yüksek LTV/CAC oranına sahip kanala bütçenizin daha büyük kısmını ayırın
- ☐ Yeni kanalları küçük bir bütçeyle test edip veriyle kanıtlandıkça büyütün
- ☐ Bütçenizi 3 ayda bir gözden geçirin
- ☐ Kararlarınızı hislere değil verilere dayandırın

Tebrikler!

Bu 5 adımı tamamladığınızda artık tahmine değil veriye dayalı kararlar veren bir işletmeniz olacak. Seviye 3 · 3. Bölümde ekip ve ölçeklenmeyle devam ediyoruz.

Bu adımları sizin için yapmamızı isterseniz lütfen bizimle iletişime geçiniz.

heskan.com