

İşinizi Ölçeklendirin

5 Adımda Ölçeklenme ve Ekip — Kontrol Listesi

Videoyu izlerken ya da kendi hızınızda ilerlerken, tamamladığınız her maddeyi işaretleyin.

1 İlk Çalışan ya da Yüklenici

- ☐ Sürekli kapasitenizin üzerinde iş alıp almadığınızı değerlendirin
- ☐ Önce tam zamanlı çalışan yerine belirli bir işi bir yükleniciye/freelancer'a devretmeyi deneyin
- ☐ Pozisyonun size ne kadar gelir ya da zaman kazandıracağını işe almadan önce hesaplayın
- ☐ Deneme süresi ya da proje bazlı bir başlangıçla riski azaltın

2 Ajans mı, Kendi Ekip mi?

- ☐ Düzensiz/mevsimsel ihtiyaç için ajans ya da freelancer seçeneğini değerlendirin
- ☐ Sürekli/büyüyen ihtiyaç için kendi ekibinizi kurmayı değerlendirin
- ☐ Ajansla çalışırken raporlama sıklığını ve iletişim kanalını baştan netleştirin
- ☐ Kendi ekibinizi kurarken yarı zamanlı ya da proje bazlı başlayın

3 İşleri Devretme

- ☐ Sadece sizin yapabileceğiniz işlerle başkasının yapabileceği işleri ayırt edin
- ☐ Devrettiğiniz işte net bir sonuç tanımı verin, süreci mikro yönetmeyin
- ☐ Daha önce hazırladığınız yazılı talimatları (SOP) devir sürecinde kullanın
- ☐ Düzenli ama sık olmayan kontrol noktaları (haftalık kısa görüşme) planlayın

İşinizi Ölçeklendirin

5 Adımda Ölçeklenme ve Ekip — Kontrol Listesi

4 Marka İşbirlikleri

- ☐ Birkaç bin takipçisi olan ama etkileşimi yüksek mikro-influencer'ları araştırın
- ☐ Nakit yerine ürün/hizmet takasıyla düşük riskli bir başlangıç yapın
- ☐ İşbirliği öncesi influencer'ın kitlesinin hedef kitlenizle örtüştüğünü doğrulayın
- ☐ Sonuçları takip için özel bir indirim kodu ya da link kullanın

5 Uluslararası Pazarlara Açılma

- ☐ Web sitenizi ve ürün açıklamalarınızı hedef pazarın diline çevirin
- ☐ Ödeme altyapınızın birden fazla para birimini desteklediğinden emin olun
- ☐ Hedef ülkenin gümrük ve vergi kurallarını (KDV, gümrük vergisi) önceden araştırın
- ☐ Küçük bir pazarda test ederek öğrenin, sonra kademeli genişleyin

Tebrikler, Seriyi Tamamladınız!

3 seviye, 9 bölümden oluşan "İşinizi İnternete Taşıyın" serisini tamamladınız. İşletmenizi internete taşıdınız, bulunabilir hale getirdiniz, büyüttünüz ve şimdi doğru ekiple ölçeklendiriyorsunuz.

Bu adımları sizin için yapmamızı isterseniz lütfen bizimle iletişime geçiniz.

heskan.com